

Koncepce rozvoje projektu na podporu sociální ekonomiky a sociálního podnikání v Libereckém kraji (SELiK) 2026–2028

Sociální ekonomika představuje součást udržitelného ekonomického a sociálního rozvoje Libereckého kraje. Tento dokument je sestaven na základě analytických výstupů z mapování sociálních podniků v regionu a navazuje na Strategickou koncepci podpory sociální ekonomiky a sociálního podnikání v Libereckém kraji 2024-2025.

1. Úvod a kontext koncepce

Sociální podnikání představuje unikátní propojení ekonomické činnosti se společenským prospěchem, které v sobě spojuje podnikatelskou efektivitu s pozitivními sociálními dopady. Liberecký kraj vnímá významné benefity, jež sociální podniky přinášejí regionu – vytvářejí pracovní místa pro osoby ze znevýhodněných skupin, posilují lokální ekonomiku a přispívají k řešení sociálních i environmentálních problémů. Zároveň si Liberecký kraj uvědomuje nezbytnost cílené podpory těchto podniků, aby mohly naplno rozvinout svůj potenciál. Liberecký kraj se v rámci této koncepce zaměřuje na podporu podniků, které pomáhají začleňovat znevýhodněné osoby do pracovního trhu, a tím přispívají k regionální ekonomické stabilitě a sociální soudržnosti.

Podpora sociální ekonomiky a sociálních podniků je jedním z prioritních cílů Evropské komise, která v roce 2021 představila Akční plán pro sociální ekonomiku do roku 2030, v listopadu 2023 pak bylo na úrovni EU přijato Doporučení Rady EU o vytvoření rámcových podmínek pro sociální ekonomiku. Cílem těchto dokumentů je posílení sociálních inovací, vytvoření příznivých podmínek pro podniky sociální ekonomiky a využití jejich transformační síly k udržitelnému rozvoji.

Legislativní rámec v České republice se v nedávné době významně proměnil. Po letech absence právní úpravy byl koncem roku 2024 schválen nový zákon o integračním sociálním podniku (č. 468/2024 Sb.), který nabyl účinnosti 1. ledna 2025. Tento zákon definuje integrační sociální podnik a stanovuje podmínky pro přiznání tohoto statusu zaměstnavatelům.

Souběžně s dopracováním zákona probíhaly také práce na strategickém rámci sociálního podnikání, který se věnuje sociálnímu podnikání v celé jeho šíři a neomezuje se pouze na integrační sociální podniky, na které je zaměřen nový zákon. Strategický rámec sociálního podnikání pro období 2026-2030 je národní strategický dokument, který definuje základní směřování a hlavní oblasti rozvoje sociálního podnikání v České republice. Celkově Strategický rámec reflektuje význam sociálního podnikání pro společnost a jeho potenciál přispět k řešení klíčových výzev, jako je udržitelný rozvoj, sociální začleňování a inovace. Dokument klade důraz na spolupráci, vzdělávání, inovace a podporu znevýhodněných skupin, čímž nastavuje

pevné základy pro budoucí rozvoj sociálního podnikání. Tento rámec představuje komplexní a strategický přístup k rozvoji sociálního podnikání v České republice a stanovuje jasné priority a cíle pro jeho budoucí směřování.

Tato koncepce Libereckého kraje reflektuje jak evropské cíle a nový legislativní rámec ČR, tak i vize a cíle Strategického rámce sociálního podnikání a převádí je do konkrétních regionálních podmínek. Vychází přitom ze Strategie rozvoje Libereckého kraje 2021-2027 zejména v následujících strategických cílech:

A1.1b.	Podpora zaměstnatelnosti, rovného přístupu a různých forem zaměstnanosti ohrožených skupin obyvatel a osob vedoucích rizikový způsob života (osoby se zdravotním postižením, senioři, ženy po mateřské dovolené, národnostní menšiny a cizinci ...), včetně zvyšování informovanosti zaměstnavatelů
A1.1f.	Zavádění flexibilních forem organizace práce a odměňování (sdílená pracovní místa, zkrácené úvazky, flexibilní pracovní doba ...)
A1.1k.	Podpora získávání pracovních zkušeností a návyků u osob nezaměstnatelných a nezaměstnaných (veřejně prospěšné práce, společensky účelná pracovní místa, pracovní trénink, praxe, stáže ...)
A2.1h.	Podpora rozvoje sociálního podnikání
A2.1j.	Podpora aktivit vedoucích k prohloubení společenské a environmentální odpovědnosti firem
D3.1d.	Využití potenciálu aktivních seniorů
D3.2i.	Podpora spolupráce poskytovatelů služeb v sociální oblasti se subjekty na trhu práce
D3.5a.	Podpora preventivních aktivit směřujících k vyhledávání a začleňování osob ohrožených sociálním vyloučením a osob vedoucích rizikový způsob života (vzdělávání, volnočasové aktivity, prevence ztráty bydlení ...)
D3.5c.	Podpora začleňování národnostních menšin a cizinců do společnosti a rovného přístupu při řešení jejich potřeb
E1.3k.	Podpora udržitelného a strategického zadávání veřejných zakázek

Vysvětlení pojmů

Definice sociálního podnikání v kontextu této koncepce vychází z obecně uznávaných principů formulovaných na národní úrovni (MPSV a Tematická síť pro sociální ekonomiku TESSEA).

Sociální podnik je typicky charakterizován společensky prospěšným cílem, upřednostňováním sociálních a environmentálních cílů před generováním zisku, vytváří pracovní příležitosti pro osoby se zdravotním, sociálním nebo kulturním znevýhodněním. Většina zisku je reinvestována do rozvoje podniku nebo do komunitních aktivit, a rozhodování probíhá transparentně se zapojením zaměstnanců. Sociální podniky tedy přispívají k sociálnímu začlenění, k rovným příležitostem a k udržitelnému rozvoji regionu tím, že vytvářejí stabilní pracovní místa pro osoby, které mají obtížné uplatnění na otevřeném trhu práce, a současně poskytují výrobky a služby se společenským přínosem.

Sociální ekonomika je souhrn aktivit uskutečňovaných sociálními podniky a podpůrnými institucemi, jejichž cílem je zvýšit zaměstnanost a začleňování znevýhodněných skupin do společnosti a na trh práce v místních podmínkách anebo uspokojit další potřeby a cíle místního společenství v oblasti udržitelného ekonomického, sociálního, kulturního a environmentálního rozvoje.

Integrační sociální podnik je „subjekt sociálního podnikání“, tj. právnická osoba založená dle soukromého práva nebo fyzická osoba, které splňují principy integračního sociálního podniku. Integrační sociální podnik naplňuje společensky prospěšný cíl, kterým je zaměstnávání a sociální začleňování osob znevýhodněných na trhu práce, a tento cíl je formulován v zakládacích dokumentech. Vzniká a rozvíjí se na konceptu trojího prospěchu – ekonomického, sociálního a environmentálního. Od 1. 1. 2025 je integrační sociální podnik zakotven v zákoně o integračním sociálním podniku. Označení "integrační sociální podnik" lze užít pouze pro registrované podniky dle zákona.

Integrační pracovní místo (IPM) je nástroj aktivní politiky zaměstnanosti určený k podpoře znevýhodněných uchazečů o práci s komplexními sociálními a pracovními bariérami. Cílem IPM je zvýšení uplatnitelnosti zaměstnanců na otevřeném trhu práce, a to získáním pracovních kompetencí a dovedností, a stabilizací či zlepšením jejich individuální sociální situace díky sociální podpoře formou individuální sociální práce a dalších odborných služeb, které řeší bydlení, dluhy či psychické problémy.

Znevýhodněné osoby na trhu práce (nebo také „osoby se specifickými potřebami“) jsou osoby se zdravotním postižením, dlouhodobě nezaměstnaní, mladí lidé bez praxe, s nízkým vzděláním, z ústavní či ochranné výchovy, osoby pečující o rodinné příslušníky, osoby ohrožené sociálním vyloučením, lidé po výkonu trestu, samozivitelé, senioři 60+, lidé s duševním onemocněním nebo osoby v exekuci, bez přístřeší aj.

2. Analýza současného stavu v Libereckém kraji

Analýza stávající situace sociálního podnikání v Libereckém kraji byla provedena v roce 2024. Výsledky mapování ukázaly, že v kraji působí přibližně 17 sociálních podniků, které se hlásí a současně splňují kritéria sociálního podnikání a dlouhodobě vyvíjejí činnost se sociálním přesahem. Sociální podniky v regionu působí napříč různými oblastmi – nejčastěji se jedná o řemeslnou a rukodělnou výrobu, technické a úklidové služby, gastronomii a catering, zahradnické a zemědělské práce či poskytování sociálních a komunitních služeb.

Charakteristiky a struktura podniků

Mapování sociálních podniků ukázalo, že z pohledu právní formy převažují společnosti s ručením omezeným (9 z 17 podniků), dále pak zapsané spolky, obecně prospěšné společnosti či družstva. Většina podniků zaměstnává do 20 osob. Spektrum jejich zaměření ukazuje, že sociální podnikání prostupuje více odvětví a přizpůsobuje se lokálním potřebám. Z výsledků také vyplývá, že většina z mapovaných podniků má relativně dlouhodobou stabilitu – více než polovina funguje již déle než 10 let.

Sociální podniky v kraji zaměstnávají především osoby se zdravotním postižením a osoby sociálně znevýhodněné (např. dlouhodobě nezaměstnané či osoby po výkonu trestu). Podle šetření tvoří zaměstnanci z těchto cílových skupin v průměru kolem 40–50 % pracovní síly jednotlivých podniků, což výrazně převyšuje minimální požadavky stanovené národní definicí. To potvrzuje, že integrační posláním je v regionálních sociálních podnicích skutečně naplňováno.

Sociální podniky v Libereckém kraji kombinují různé zdroje příjmů, přesto zůstávají ve značné míře závislé na veřejných zdrojích financování. Přibližně 55–60 % příjmů tvoří tržby z vlastní činnosti (prodej výrobků a služeb), 20–25 % dotace (zejména provozní a investiční dotace od státu či kraje), a přibližně 15–20 % příspěvky Úřadu práce (mzdové příspěvky na zaměstnance znevýhodněné či dotace na vytvoření pracovního místa).

Analýza ukazuje, že bez dotačních zdrojů by řada sociálních podniků čelila existenčním potížím, neboť podpora z veřejných zdrojů pomáhá vyrovnávat jejich vyšší provozní náklady spojené s plněním sociální mise. Zároveň však relativně vysoký podíl tržeb z vlastní činnosti dokládá snahu sociálních podniků chovat se podnikatelsky a hledat si místo na trhu.

Pouze malá část příjmů (v průměru okolo 8 %) pochází z prodeje produktů a služeb veřejným institucím, což ukazuje na nízké využívání potenciálu sociálně odpovědných veřejných zakázek – jen minimum obcí či krajských institucí zatím aktivně poptává plnění od sociálních podniků. Zlepšení v této oblasti, například prostřednictvím katalogu sociálních podniků a osvěty zadavatelů, by mohlo přinést podnikům významný stabilní příjem a představuje výrazný potenciál pro jejich další rozvoj.

Klíčové potřeby a bariéry

Z provedené analýzy vyplynulo několik zásadních bariér, které omezují rozvoj sociálního podnikání v kraji. Tyto překážky do značné míry odpovídají celostátním trendům.

◆ Nízká informovanost veřejnosti a zadavatelů

Povědomí o sociálním podnikání zůstává nízké jak mezi občany, tak mezi místními firmami a veřejnými institucemi. Veřejnost často nerozlišuje sociální podnik od charitativní organizace či chráněné dílny, případně o jeho existenci vůbec neví. Není dostatečně známo, že nákupem produktů či služeb nebo spoluprací lze podpořit sociální cíl.

◆ **Omezené finanční zdroje a přístup k investicím**

Většina sociálních podniků má omezené finanční rezervy a potýká se s obtížným přístupem k úvěrům, protože nedosahují dostatečné ziskovosti nebo nemají majetek k ručení. Spoléhají tak především na granty a dotace, které jsou časově omezené a nejisté. Chybí jim kapitál na modernizaci, rozšíření provozu či inovace, což snižuje jejich konkurenceschopnost vůči běžným firmám.

◆ **Nedostatek odborného know-how a kapacit**

Řízení sociálních podniků bývá závislé na úzkém okruhu jednotlivců, kteří jsou vytiženi každodenním provozem a nemají kapacity na strategický rozvoj. Chybí kvalitní odborné poradenství v oblastech marketingu, obchodní strategie, financí a práva.

◆ **Slabá vzájemná propojenost a spolupráce**

Přestože v kraji působí několik desítek subjektů sociální ekonomiky, jejich vzájemná komunikace a spolupráce není systematická. Chybí platforma pro sdílení zkušeností, předávání zakázek, společný marketing a zastupování zájmů navenek. Lepší koordinace by mohla přinést společné marketingové aktivity, sdílení administrativních nákladů i silnější prosazování potřeb sektoru.

Na základě provedené analýzy byla identifikována řada opatření, která tvoří podklad pro tuto koncepci. Liberecký kraj disponuje funkční základnou sociálních podniků, jež prokázaly odolnost a adaptabilitu. Pro jejich další rozvoj je však nezbytné cíleně odstraňovat identifikované bariéry a posilovat celý ekosystém podpory – od financování, přes propagaci, až po partnerství a inovace.

V roce 2024 již Liberecký kraj zahájil první kroky prostřednictvím projektu Podpora rozvoje sociální ekonomiky a sociálního podnikání v Libereckém kraji (dále jen „SELiK“), v rámci kterého vzniklo kontaktní místo (poradna) pro sociální podnikatele (dále jen „SPoint“), informační webový portál (socialnipodnikani.lk), na kterém byl v roce 2025 spuštěn katalog sociálních podniků Libereckého kraje, vznikl facebookový profil projektu. Uskutečnily se networkingové akce a školení, každoročně se koná fórum sociální ekonomiky – ForSEK, byla navázána spolupráce s významnými aktéry sociální ekonomiky. Aktivita potvrdily zájem cílových skupin a potřebu pokračovat v podpoře sociální ekonomiky systematictější způsobem, který tato koncepce pro období 2026–2028 detailně rozpracovává.

3. Cílové skupiny

Sociální podnikatelé, nestátní neziskové organizace, zájemci o sociální podnikání, osoby znevýhodněné na trhu práce, další aktéři sociální ekonomiky.

4. Vize

Liberecký kraj je místo se vstřícným a podpůrným prostředím pro sociální podnikání, v němž sociální podniky prosperují, inovují a významně přispívají k udržitelnému ekonomickému růstu i řešení společenských výzev. Tato vize zahrnuje jak ekonomickou stabilitu sociálních podniků, tak vyšší míru uznání jejich přínosu ze strany veřejnosti, samospráv i tradičního podnikatelského sektoru.

5. Cíle koncepce

Hlavní cíl

Vytvoření stabilního a podnětného prostředí pro rozvoj sociálních podniků, které přispívají k zaměstnanosti znevýhodněných osob a zároveň podporují udržitelný rozvoj kraje.

Hlavním cílem koncepce pro období 2026–2028 je vytvoření stabilního a efektivního systému podpory sociálních podniků v Libereckém kraji, který povede k rozvoji silné a udržitelné sociální ekonomiky v regionu. Součástí tohoto cíle je podpora zaměstnávání osob znevýhodněných na trhu práce prostřednictvím sociálních podniků – tedy posílení jejich sociálního začlenění a zároveň využití jejich potenciálu pro ekonomický rozvoj regionu.

Z hlavního cíle vycházejí **dílčí strategické cíle**, které rozvíjejí konkrétní oblasti podpory:

Cíl 1: Vytvoření podpůrného ekosystému pro sociální podnikání

Tato priorita se zaměřuje na budování komplexní infrastruktury podpory – od kontaktního místa a informačních servisů, přes vzdělávání a odbornou přípravu, až po vytváření platforem pro sdílení zkušeností. Cílem je, aby začínající i stávající sociální podnikatelé měli snadný přístup k informacím, metodické podpoře a kontaktům, které potřebují pro svůj rozvoj.

Detailní opatření a příklady aktivit k naplnění cíle 1:

◆ **činnost kontaktního místa**

- poskytování konzultací pro současné i budoucí sociální podnikatele (specializované kontaktní místo – SPoint zřídil Liberecký kraj ve spolupráci s Agenturou regionálního rozvoje a MPSV)
- právní a ekonomické poradenství pro fungující podniky, podpora při získávání označení „integrační sociální podnik“ dle zákona

◆ **databáze (katalog) sociálních podniků Libereckého kraje**

- správa a aktualizace katalogu sociálních podniků na webu socialnipodnikani.lk

◆ **rozvoj odborných a podnikatelských dovedností sociálních podnikatelů, podpora digitalizace a inovací**

- průběžné doplňování knihovny dokumentů a zdrojů (metodiky, příručky MPSV, odkazy na zákony, dotační výzvy atd.) na webu socialnipodnikani.lk
- aktualizovaná sekce novinek a kalendář akcí souvisejících se sociální ekonomikou
- vzdělávání například v oblastech managementu sociálního podniku, financování, marketingu, legislativních povinností zaměstnavatelů znevýhodněných osob, využívání digitálních nástrojů v provozu podniku
- možnost individuálních konzultací (podnikatelská ambulance)
- spolupráce s Technickou univerzitou v Liberci (dále jen „TUL“), zejména Ekonomickou fakultou v oblasti denního, dálkového a celoživotního studia v oblasti sociální ekonomiky

◆ **podpora síťování a partnerství mezi sociálními podniky, veřejnou správou, soukromým sektorem a nestátními neziskovými organizacemi**

- podpora networkingu, mezisektorové spolupráce a partnerství
- pravidelná setkání platformy, kde se setkávají zástupci sociálních podniků, veřejné správy, TESSEA, TUL a neziskových organizací a případných dalších aktérů sociální ekonomiky za účelem výměny zkušeností a navazování partnerství
- podpora mezikrajského a přeshraničního síťování a partnerství (např. prostřednictvím programů Interreg ve spolupráci s TUL)

Cíl 2: Zlepšení přístupu sociálních podniků k financím

V rámci této priority bude Liberecký kraj usilovat o zlepšení schopnosti sociálních podniků získávat finanční zdroje. Důraz je kladen na odborné poradenství v oblasti financování (pomoc s přípravou kvalitních žádostí o dotace, přehled dostupných výzev) a na podporu vícezdrojového financování prostřednictvím partnerství veřejného a soukromého sektoru. Součástí cíle je i prosazování odpovědného veřejného zadávání.

Detailní opatření a příklady aktivit k naplnění cíle 2:

◆ **specializované poradenství v oblasti financování**

- semináře a konzultace zaměřené na posilování finanční gramotnosti a dovedností (plánování cash-flow, diversifikace zdrojů a finančních nástrojů)
- dotační poradenství, podpora při přípravě žádostí do relevantních dotačních programů
- mentoring úspěšných žadatelů

◆ **podpora vícezdrojového financování prostřednictvím spolupráce veřejného a soukromého sektoru**

- podpora navazování partnerství mezi sociálními podniky, komerčními firmami a veřejnou správou
- informování o výhodách využití náhradního plnění

- podpora dodavatelsko-odběratelských vztahů založených na společenské odpovědnosti firem
- posouzení možností promítnutí sociálních aspektů do hodnotících kritérií žádostí ve vybraných programech Dotačního fondu Libereckého kraje
- ◆ **podpora sociálně odpovědného zadávání veřejných zakázek**
 - zohledňování sociálních aspektů při nakupování dodávek, služeb a stavebních prací
 - v rámci zákona o zadávání veřejných zakázek usnadnění účasti sociálních podniků (např. rozdělení zakázky na menší části, hodnotící kritéria zohledňující společenský dopad, vzorové dokumenty, jednoduché formuláře pro podávání nabídek)
 - školení pracovníků veřejné správy v začlenění sociálních kritérií do veřejných zakázek (např. využití sociálních aspektů v zadávacích podmínkách, přímé oslovení registrovaných sociálních podniků v rámci zakázek malého rozsahu, zohlednění změn výše minimální mzdy, garantovaná výše mzdy, aplikace minimálních standardů odpovědného veřejného zadávání schválených Vládou ČR)

Cíl 3: Zvýšení povědomí o sociální ekonomice

Třetí priorita se soustředí na popularizaci a propagaci sociální ekonomiky a na budování jejího pozitivního obrazu v očích veřejnosti, zákazníků i potenciálních partnerů. Liberecký kraj chce cílenými komunikačními aktivitami zvýšit povědomí o přínosech sociální ekonomiky – plánuje informační kampaně, sdílení dobré praxe, aktivní práci s regionálními médii a pořádání osvětových akcí.

Detailní opatření a příklady aktivit k naplnění cíle 3:

- ◆ **informační kampaně zaměřené na veřejnost a podnikatele**
 - popularizace pojmu sociální podnikání a sociální ekonomika, její přínosy
 - využití sociálních sítí např. Facebook, Instagram a LinkedIn
 - osvětové materiály pro školy
- ◆ **příklady dobré praxe sociálních podniků pro zvýšení jejich viditelnosti**
 - články a reportáže uveřejňované na webu a sociálních sítích
 - průzkumy v oblasti sociálního dopadu a integrace sociálních podniků
- ◆ **konference a workshopy k šíření informací a dobré praxe**
 - pořádání každoroční konference ForSEk – Fórum sociální ekonomiky
 - tematicky zaměřené workshopy k aktuálním problémům a novinkám
 - exkurze či dny otevřených dveří v sociálních podnicích (např. v rámci EDUCA Visit)

Cíl 4: Podpora zaměstnávání znevýhodněných osob

Čtvrtý dílčí cíl je zaměřen podporu zaměstnanosti a zaměstnatelnosti znevýhodněných osob a jejich sociální integrace.

V České republice musí sociální podniky zaměstnávat minimálně 30 % osob znevýhodněných na trhu práce. Zákon jim zároveň ukládá poskytovat těmto zaměstnancům podporu – a to nejen pracovní, ale často i sociální, psychologickou nebo právní.

Téma podpory zaměstnávání znevýhodněných osob otevřel Liberecký kraj na jaře 2025 na studentské soutěži Ideathon, kam prostřednictvím projektu SELiK přinesl téma „Jak propojit sociální podniky s odbornou pomocí pro své zaměstnance“. Všechny čtyři týmy, které si toto téma vybraly ke zpracování, přišly s velmi podobným nápadem: vytvořit webovou platformu nebo aplikaci, která by propojovala sociální podniky, potenciální zaměstnance a poskytovatele odborných služeb. V rámci čtvrtého cíle bude kraj tuto myšlenku spolu se studenty dále rozpracovávat.

Detailní opatření a příklady aktivit k naplnění cíle 4:

- ◆ **monitorování potřeb znevýhodněných osob**
 - mapování potřeb a problémů sociálních podniků při zaměstnávání znevýhodněných osob např. formou dotazníkového šetření
- ◆ **individuální podpora a rozvoj zaměstnanců**
 - prostřednictvím platformy/aplikace vyhodnocení potřeb každého znevýhodněného pracovníka (například potřeba další kvalifikace, adaptace pracovního prostředí, psychosociální podpora) a návrh procesu řešení zjištěných požadavků pro zaměstnavatele
- ◆ **spolupráce se sociálními službami a komunitní podpora**
 - zvýšení informovanosti o dostupných službách
 - propojení sociálních podnikatelů s odbornou pomocí pro znevýhodněné zaměstnance (například podporované bydlení, dluhové poradenství, péči o duševní zdraví atd.)
- ◆ **zvýšení informovanosti firem o specifikách a benefitech zaměstnávání osob se znevýhodněním na trhu práce**
 - odbourání bariér a podpora zaměstnávání znevýhodněných osob v klasických firmách
 - podpora vytváření a administrace integračního pracovního místa

4. Řízení projektu

Liberecký kraj je koordinátorem a iniciátorem aktivit. Na realizaci projektu se podílí ARR na základě objednávek z rámcových smluv.

Garantem projektu je resort hospodářského a strategického rozvoje. Koordinaci všech aktivit zajišťuje Odbor regionálního rozvoje a evropských projektů prostřednictvím oddělení projektů udržitelného rozvoje.

Oddělení projektů udržitelného rozvoje spolupracuje v rámci krajského úřadu zejména s odbory sociálních věcí a školství, mládeže, tělovýchovy a sportu, případně i s dalšími odbory a koordinuje spolupráci s partnery z území Libereckého kraje i s celostátní působností.

Spolupracuje s Agenturou regionálního rozvoje – Spoint, Tematickou sítí pro sociální ekonomiku – TESSEA, Technickou univerzitou v Liberci, obcemi, Úřadem práce ČR, MPSV případně s dalšími aktéry z území.

Ze zástupců klíčových aktérů sociální ekonomiky byla vytvořena poradní pracovní skupina, která se schází v půlročních intervalech, aby sdílela informace a zkušenosti, možnosti rozvoje projektu a řešila případné problémy.

Monitorování a hodnocení

Jednou ročně proběhne zhodnocení projektu formou Výroční zprávy, která popíše realizované aktivity a vyhodnotí jejich přínosy. Tyto zprávy budou prezentovány členům rady kraje a zveřejněny i pro širší veřejnost. V průběhu realizace budou sbírány zpětné vazby od samotných sociálních podniků a dalších zapojených subjektů.

Koncepce tedy nebude statickým dokumentem – na základě dat a zpětné vazby může kraj operativně posilovat některé typy podpory či přidávat nové aktivity, pokud se ukáže, že původní plán je potřeba aktualizovat.

V neposlední řadě poslouží výsledky vyhodnocení také jako podklad pro navazující strategické dokumenty po roce 2028 – úspěšné aktivity mohou být rozšířeny a pokračovat, případně se identifikují nové priority pro další období v souladu s vývojem sociální ekonomiky.

Financování projektu

V rámci krajského rozpočtu budou každoročně alokovány prostředky na klíčové aktivity – zejména na provoz poradenského centra, organizaci vzdělávacích akcí a konferencí a na komunikační kampaň. Tyto výdaje budou plánovány v rozpočtové kapitole Odboru regionálního rozvoje a evropských projektů.

Závěr a dlouhodobá perspektiva

Realizací této tříleté koncepce Liberecký kraj výrazně posílí sektor sociální ekonomiky a vytvoří podmínky pro jeho další rozvoj v následujících letech. Navržené kroky jsou koncipovány tak, aby přinesly nejen krátkodobé výstupy (např. více podpořených podniků, konkrétní počet zaměstnaných osob ze znevýhodněných skupin), ale zejména aby nastavily udržitelný systém podpory s dlouhodobým dopadem. Po skončení období 2026–2028 se předpokládá plynulá návaznost – opatření, která se osvědčí, budou začleněna do běžných politik kraje nebo rozšířena prostřednictvím dalších strategických dokumentů až do roku 2030, v souladu s národním Strategickým rámcem sociálního podnikání 2026–2030 a evropskými cíli do roku 2030.